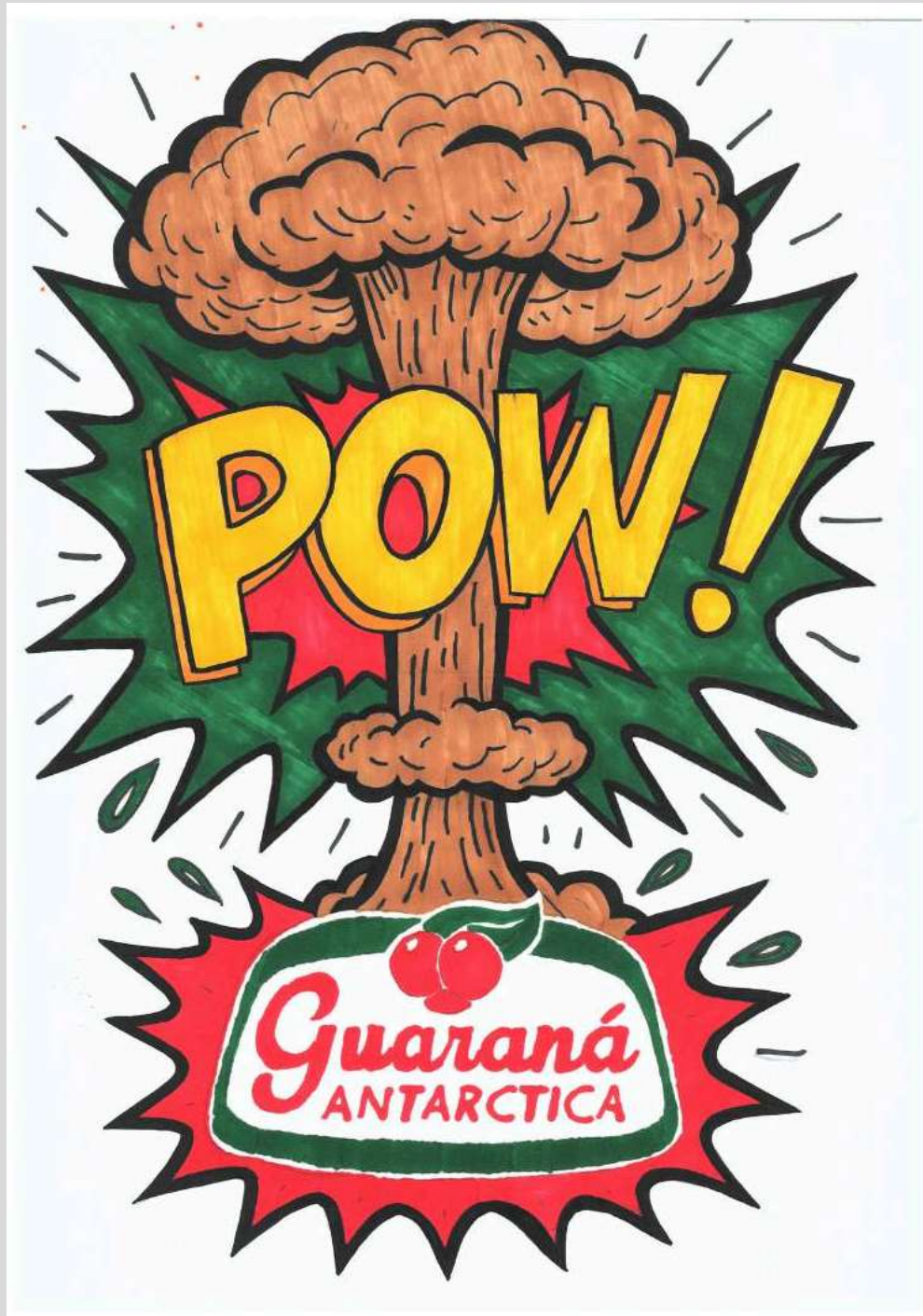


Onomatopéias
Publicitárias

Este trabalho, desenvolvido pelos alunos do 2º Ano do Curso Profissional de Técnico de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade, teve como objetivo aliar as onomatopeias a um produto de forma a criar um anúncio publicitário outdoor.

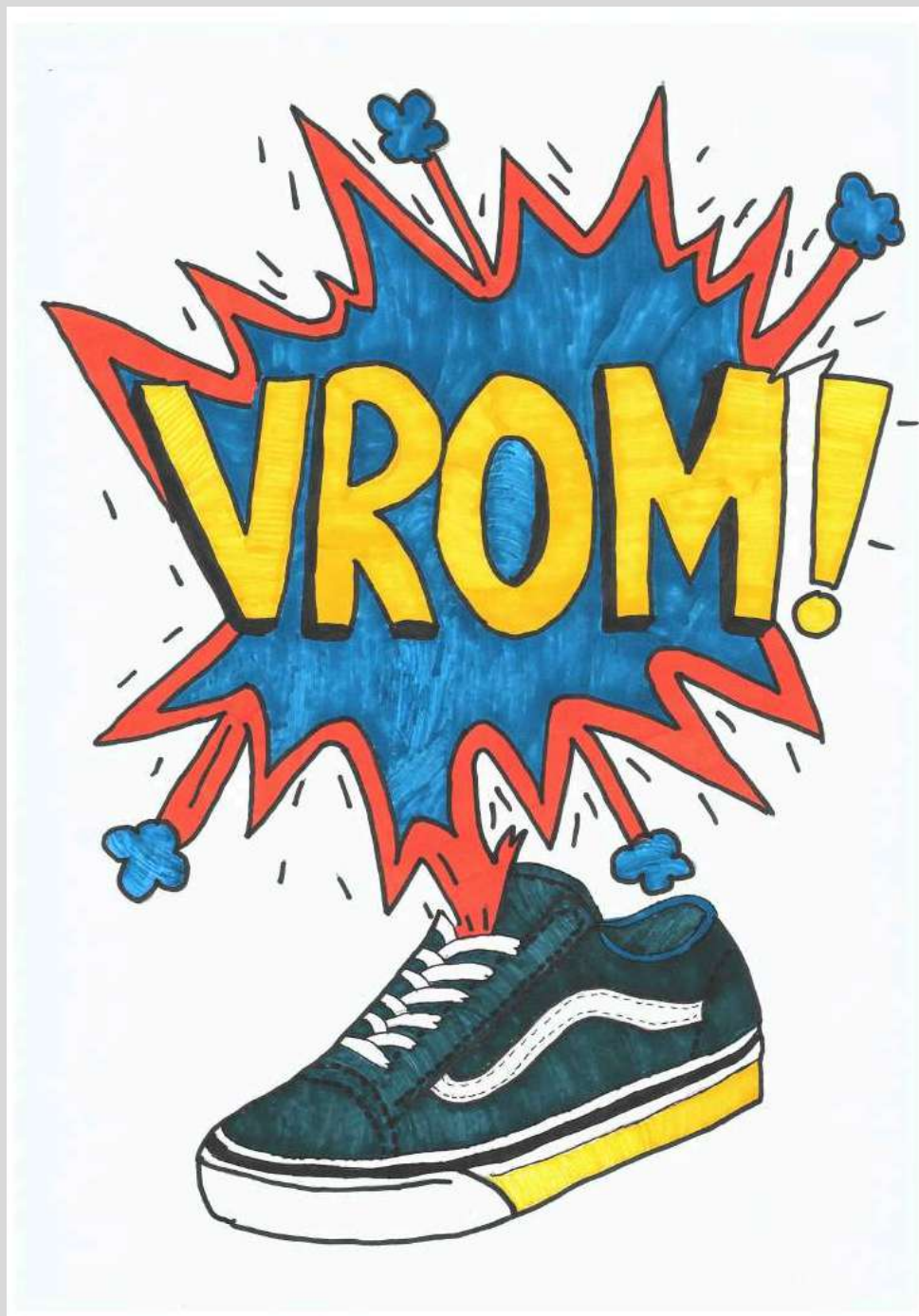
O ênfase dado à onomatopeia, representada de forma dinâmica, tem como intenção convidar à ação.



Sara Ramos



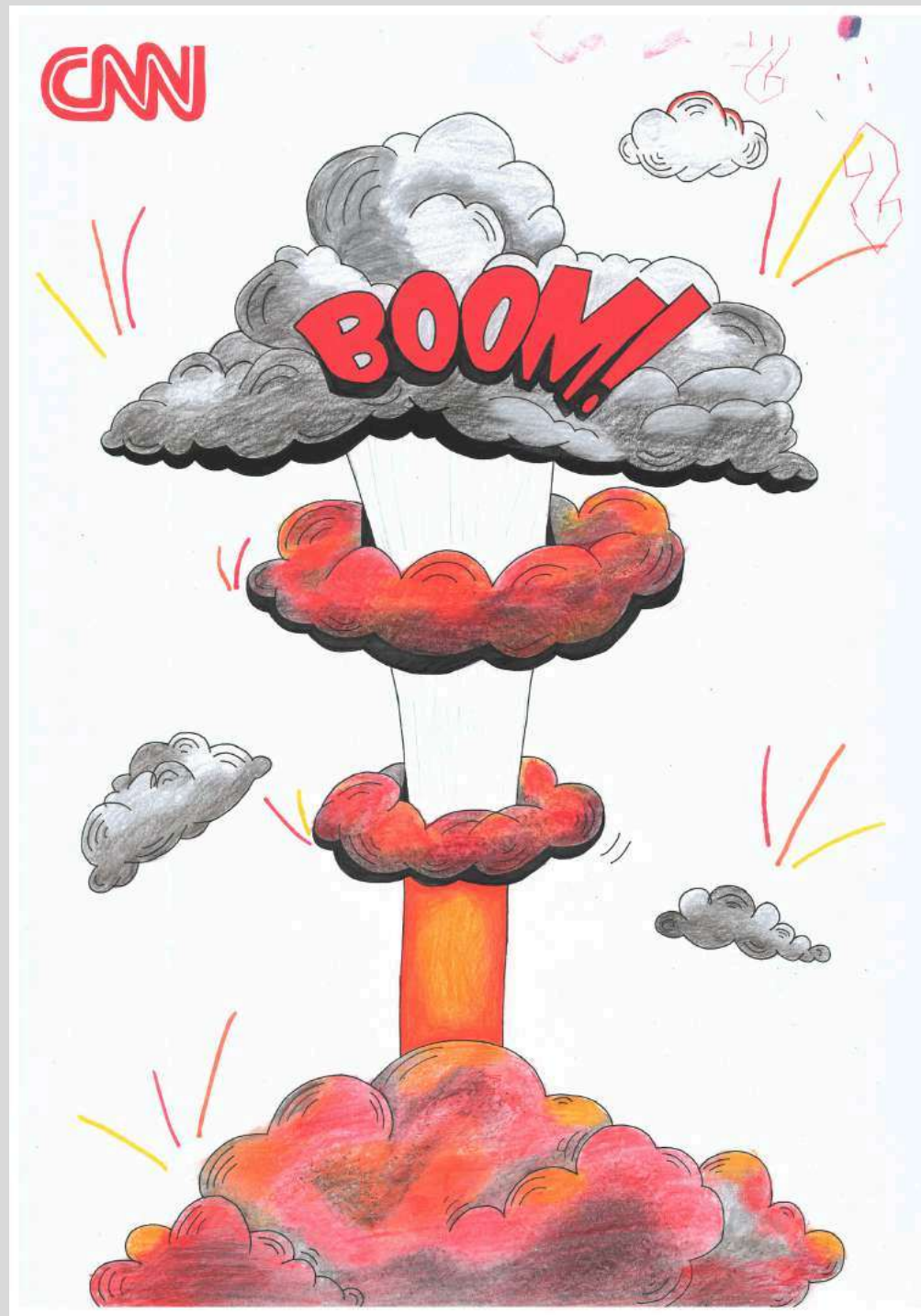
Lais Santos



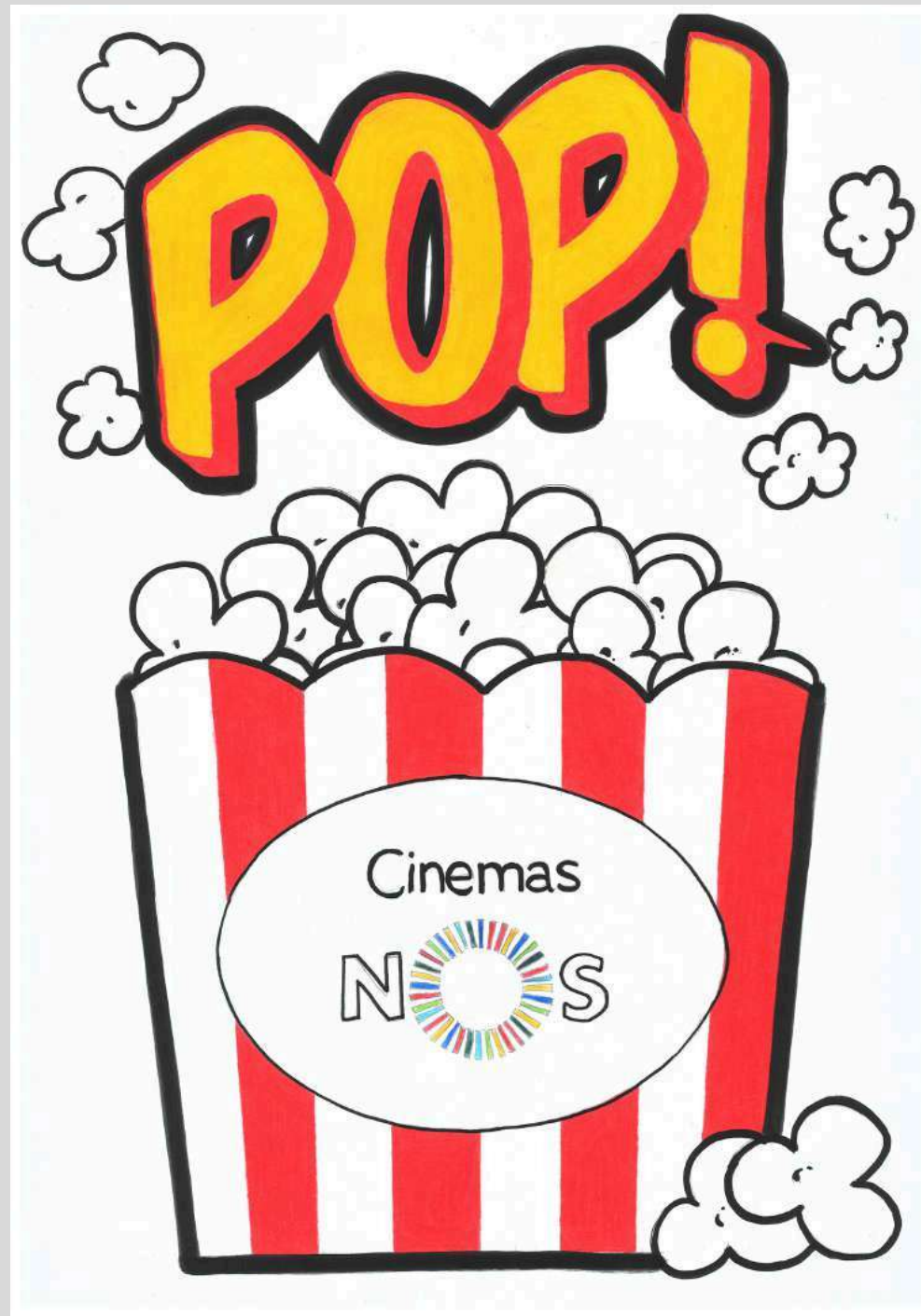
Marianny Lemes



Leonor Marto



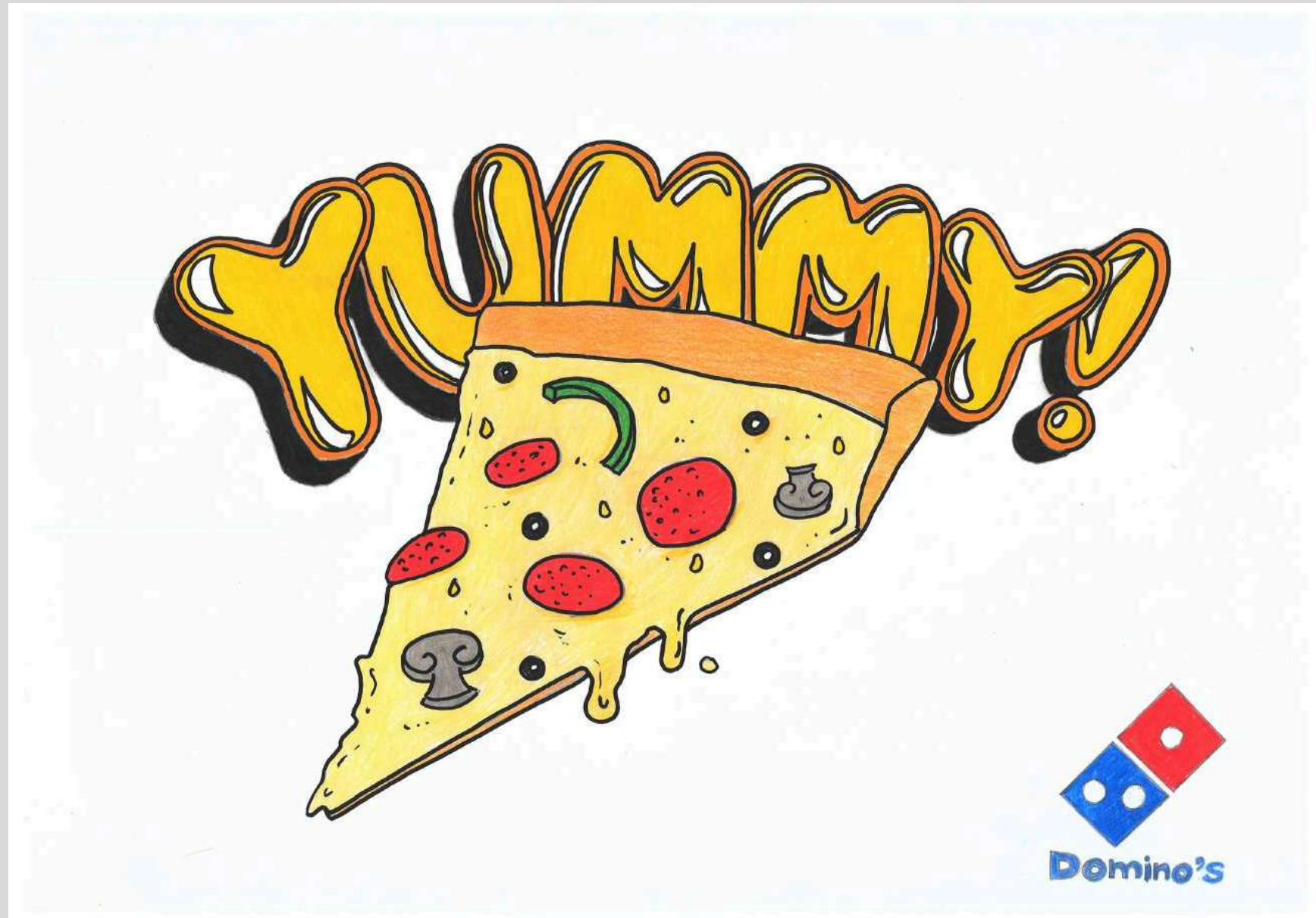
Ana Julia Silva



Eduarda Fresco



Guilherme Guerreiro



Iris Cadavez



Rita Gaio