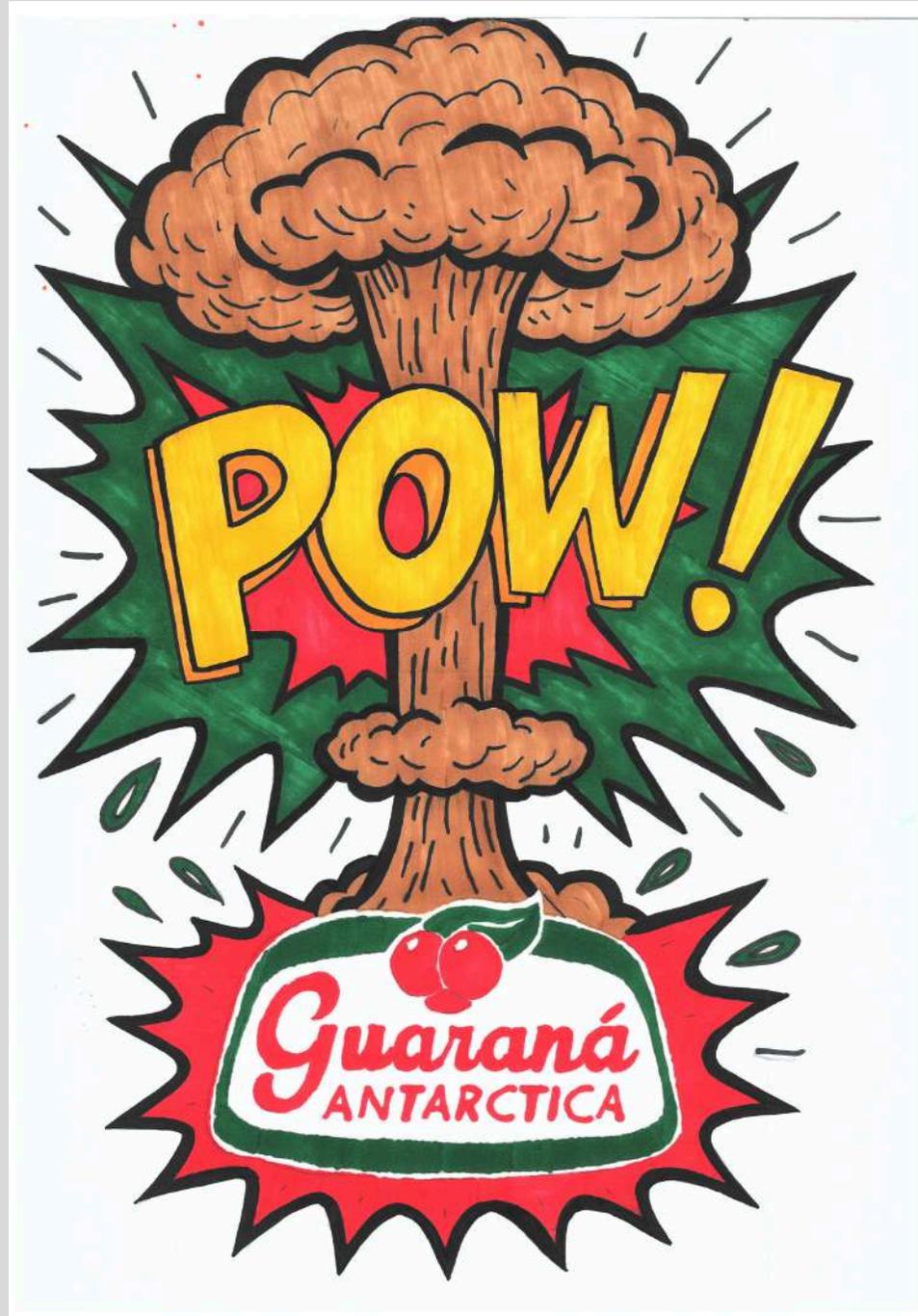


Onomatopéias
Publicitárias

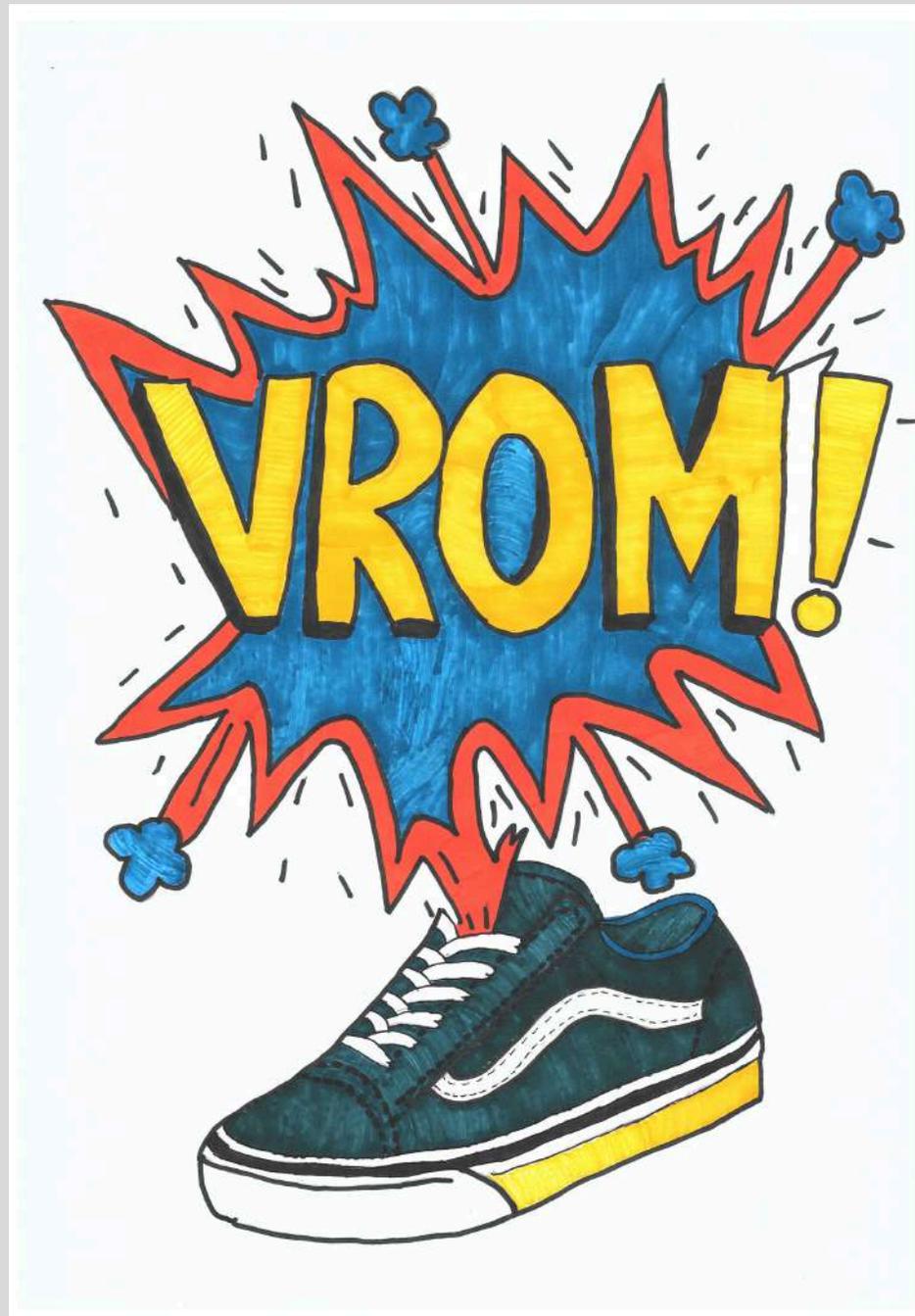
Este trabalho, desenvolvido pelos alunos do 2º Ano do Curso Profissional de Técnico de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade, teve como objetivo aliar as onomatopeias a um produto de forma a criar um anúncio publicitário outdoor. O ênfase dado à onomatopeia, representada de forma dinâmica, tem como intenção convidar à ação.



Sara Ramos



Lais Santos



Marianny Lemes

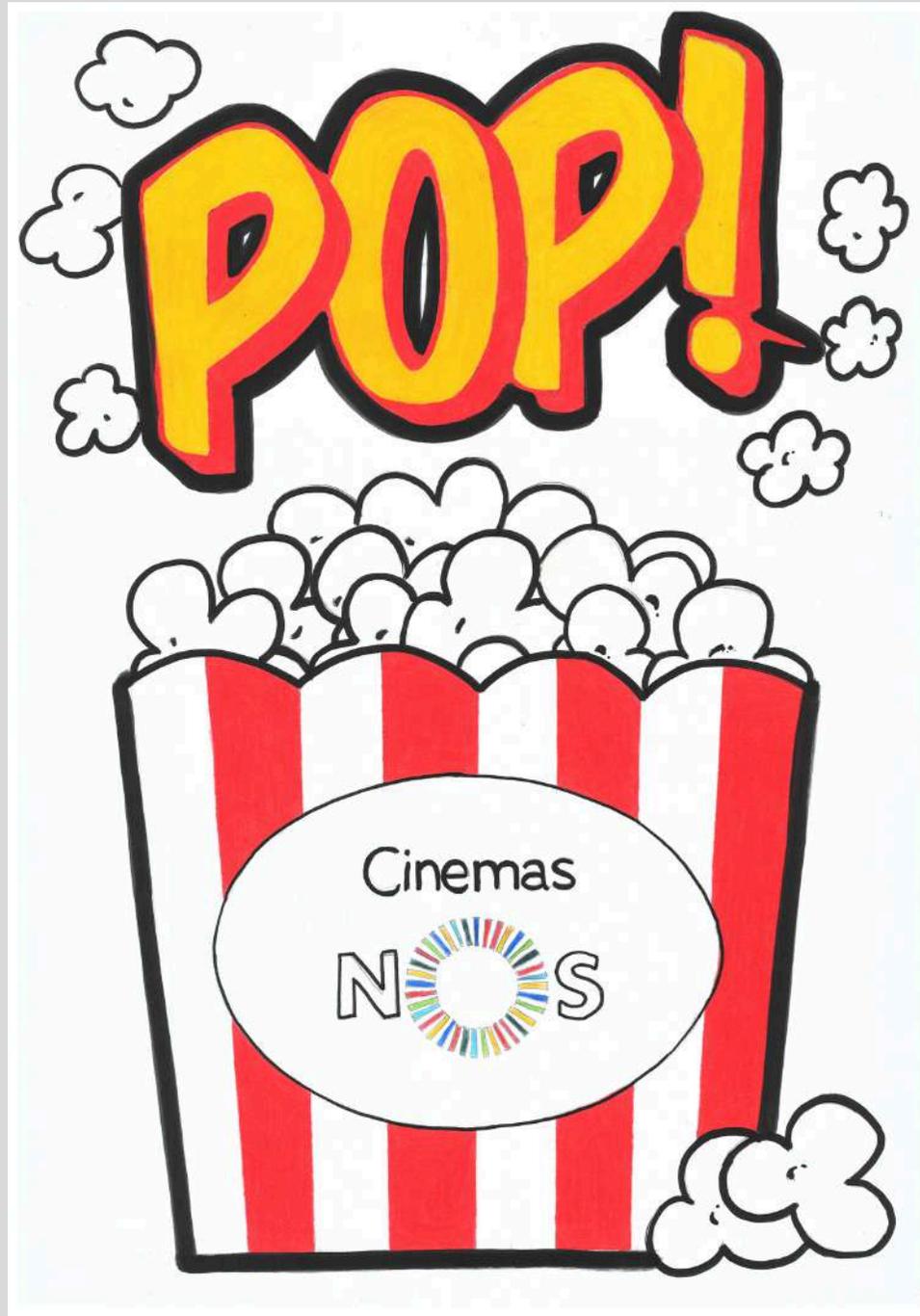


Leonor Marto

CNN



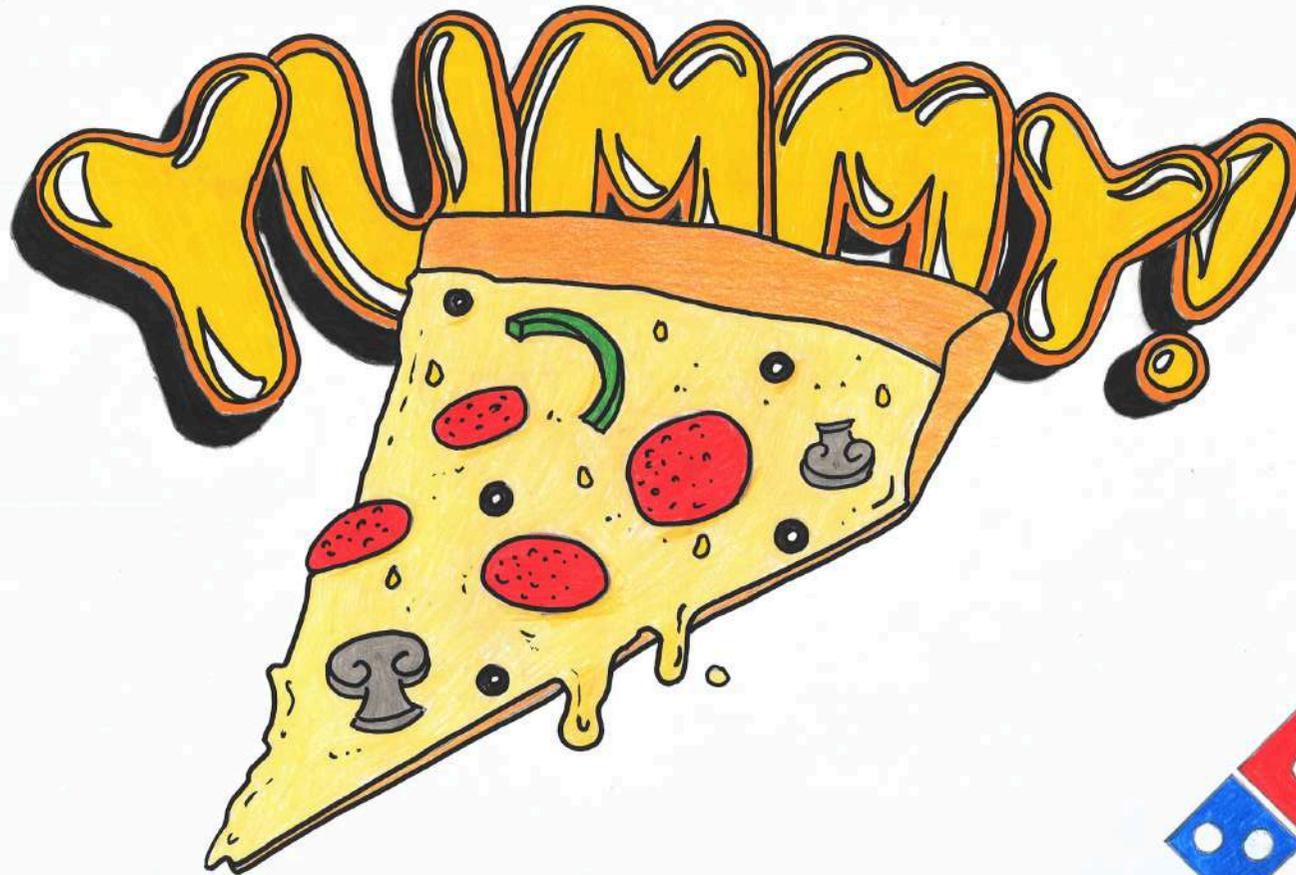
Ana Julia Silva



Euarda Fresco



Guilherme Guerreiro



Iris Cadavez



Rita Gaio