
**INFORMAÇÃO-PROVA DE EQUIVALÊNCIA À FREQUÊNCIA DE OFICINA DE MULTIMÉDIA B
ENSINO SECUNDARIO**

Decreto-Lei n.º 55/2018, de 6 de julho

Código 318

Prova Escrita

maio 2025

O presente documento divulga informação relativa à prova de equivalência à frequência da disciplina de Oficina de Multimédia B do Curso Científico Humanístico de Artes Visuais a realizar em 2025, nomeadamente:

- Objeto de avaliação
- Caracterização da prova
- Componente escrita
- Duração e cotação
- Critérios gerais de classificação
- Material autorizado
- Duração da prova

1. Objeto de Avaliação

A prova tem por referência as Aprendizagens Essenciais e o Programa de Oficina de Multimédia B do Ensino Secundário e permite avaliar a aprendizagem passível de avaliação numa prova de duração limitada, nomeadamente:

- domínio dos conceitos nucleares associados aos diferentes componentes multimédia e ao desenvolvimento do seu todo;
- autonomia de conhecimento independente de aplicações específicas e particulares, e consequente capacidade de adaptação a diferentes ambientes e processos de trabalho;
- capacidade de interligar meios diferenciados num todo com significação narrativa multimédia;

- capacidade de organização e desenvolvimento de projetos multimédia de pequena dimensão.

Conteúdos:

Noções-base de multimédia digital;

Media estáticos (texto, gráficos, imagem,...);

Media dinâmicos (Vídeo digital, Animação, e Áudio digital para multimédia); Integração multimédia;

Projeto multimédia;

Tópicos sobre gestão de projetos multimédia: a escrita do guião; grupo-alvo; o documento de referência; fases de desenvolvimento.

2. Caracterização da Prova

A prova assenta num pequeno projeto que envolve noções base multimédia.

Temas

- Procedimentos: planificação do projeto multimédia de pequena dimensão, no que respeita aos seus passos fundamentais.
- Sintaxe: desenvolvimento do projeto no seu todo, a par do domínio de conceitos associados às suas diferentes vertentes.

Componente escrita

A prova apresenta dois itens de construção, com recurso a materiais riscadores. A prova é realizada em folhas de papel fornecidas pelo estabelecimento de ensino.

Cotação

A prova é cotada para 200 pontos.

A tipologia de itens e a cotação por item apresentam-se no Quadro 1.

Quadro 1 – Tipologia, número de itens e cotação

Tipologia de itens	Número de itens	Cotação por item (em pontos)
Item de construção	Grupo 1 _ 1 item	40
Item de construção	Grupo 2 _ 1 item	160

3. Critérios Gerais de Classificação

A classificação a atribuir resulta da aplicação dos critérios gerais e dos critérios específicos de classificação, apresentados para cada item e é expressa por um número inteiro.

De acordo com os conhecimentos e capacidades a avaliar, deverão ser considerados:

- o domínio dos conceitos nucleares associados aos diferentes componentes multimédia e ao desenvolvimento do seu todo;
- a autonomia de conhecimento independente de aplicações específicas e particulares, e consequente capacidade de adaptação a diferentes ambientes e processos de trabalho;
- a capacidade de interligar meios diferenciados num todo com significação narrativa multimédia;
- a capacidade de organização e desenvolvimento de projetos multimédia de pequena dimensão.

Os critérios de classificação das respostas aos itens de construção apresentam-se organizados por níveis de desempenho em cada parâmetro. A cada nível de desempenho corresponde uma dada pontuação.

É classificado com zero pontos qualquer parâmetro de resposta que não atinja o nível 1 de desempenho.

A cotação do item só é atribuída às respostas totalmente corretas. Podem ser atribuídas pontuações a respostas parcialmente corretas, de acordo com os critérios específicos. As respostas que não possam ser claramente identificadas são classificadas com zero pontos.

4. Material autorizado

O examinando deve ser portador do seguinte material:

- Caneta ou esferográfica de tinta indelével azul ou preta;
- Lápis de grafite;
- Lápis ou canetas de cor.

Não é permitido o uso de corretor.

5. Duração da prova

A prova tem a duração de 120 minutos.