



Estágios internacionais



Certificação EQAVET



UAARE




**ESCOLA SECUNDÁRIA
AFONSO LOPES VIEIRA**

OFERTA FORMATIVA

CURSO PROFISSIONAL

TÉCNICO/A DE

Design de Comunicação Gráfica

PLANO DE ESTUDOS

FORMAÇÃO SOCIOCULTURAL

Português	320
Língua Estrangeira	220
Área de Integração	220
Tecnologias da Informação e Comunicação	100
Educação Física	140
Subtotal	1000

FORMAÇÃO CIENTÍFICA

Geometria Descritiva	200
História da Cultura e das Artes	200
Matemática	100
Subtotal	500

FORMAÇÃO TECNOLÓGICA

Desenho e Comunicação Visual	200
Design Gráfico	450
Oficina Gráfica	450
Subtotal	1100

Formação em Contexto de Trabalho	600
----------------------------------	-----

Total de horas de formação 3200

PERFIL DE SAÍDA

O/A Técnico/a de Design de Comunicação Gráfica é o/a profissional qualificado/a apto/a a construir soluções criativas de comunicação visual, através da captação, conceção, maquetização e produção de objetos gráficos bi e tridimensionais para suportes impressos ou para ecrã, bem como preparar a arte final para a impressão ou exibição.

ATIVIDADES PRINCIPAIS

Conceber e maquetizar objetos gráficos, digitais, utilizando meios eletrónicos e manuais, segundo a metodologia projetual.

Processar imagens, formas (estáticas ou em movimento) e textos (escritos ou oralizados) através de processos manuais e eletrónicos para meios diversificados de comunicação.

Compor a estrutura e composição de planos visuais (layout), utilizando programas informáticos específicos, tendo como objetivo responder a estratégias de comunicação visual.

Preparar os documentos para impressão, distribuição e devidos acabamentos, utilizando meios eletrónicos, conforme os objetivos da sua utilização, para diferentes media.

Proceder à calibração dos equipamentos, de forma a obter a qualidade pretendida na reprodução e difusão dos projetos nos diferentes media.

Preparar conteúdos para a criação de páginas para publicação online.

Colaborar na realização de testes e na verificação da qualidade de impressão, analisando as provas e dando sugestões sobre o apuramento de cores.

Apresentar e defender conceitos e soluções de design de comunicação.

Acompanhar a produção e distribuição do produto em diferentes canais e suportes.

Cofinanciado por:

